Estudios sobre las Culturas Contemporaneas
Universidad de Colima
pcultura@cgic.ucol.mx
ISSN (Versión impresa): 1405-2210
MÉXICO

2007

EJERCICIOS DE OBSERVACIÓN DE SEGUNDO ORDEN

Estudios sobre las Culturas Contemporaneas, junio, año/vol. XIII, número 025
Universidad de Colima
Colima, México
pp. 9

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Universidad Autónoma del Estado de México

http://redalyc.uaemex.mx

Ejercicios de observación de segundo orden

Resumen

En esta sección presentamos tres colaboraciones reflexivas en torno a la relación de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* y el *Programa Cultura* desde distintas perspectivas. En un primer acercamiento, Jesús Galindo, fundador tanto de la publicación como del grupo de trabajo, analiza la presencia constante, continua, imprescindible, que la revista ha representado para el programa de investigación. Héctor Gómez revisa lo que han sido ambas experiencias para la sociología de la cultura, como fuente histórica y científica para una comunicología posible, mientras que Nora J. Delgado sistematiza la información de *ESCC* obtenida a partir de la investigación de la UIA-León sobre Consumos Culturales Juveniles.

Palabras clave: Sociología de la cultura, Consumo cultural, Programa Cultura

Abstract

Second Order Observation Exercises

Three pondered collaborations of different perspectives are presented in this section regarding the relationship between *Culturas Contemporáneas* (*ESCC*) Journal and the Programa Cultura work group. On a first approach, Jesús Galindo, founder of both the publication as well as the researchers group, analyses the constant, continuous and essential presence that the journal has had on the research program. Hector Gómez, revises on what both experiences have been for Cultural Sociology, as a historic and scientific source for a feasible Communication Science. Finally, Nora J. Delgado displays *ESCC* data systematization obtained from research done at the UIA-León (Mexico), on Youthful Cultural Consumptions in Mexico.

Keywords: Cultural Sociology, Cultural Consumption, Programa Cultura

Luis Jesús Galindo Cáceres. Mexicano. Doctor en Ciencias Sociales. Autor de 21 libros y más de ciento treinta artículos publicados. Fundador de la revista *ESCC* y del Programa Cultura. Miembro de GUCOM desde 2003; arewara@yahoo.com.
Héctor Gómez Vargas. Mexicano. Doctor en Ciencias Sociales. Profesor investigador de la UIA León. Consejero de *ESCC* desde 1994; hector.gomez@leon.uia.mx.
Nora J. Delgado. Mexicana. Maestra en Comunicación. Profesora de la UIA León: nora.delgado@leon.uia.mx.