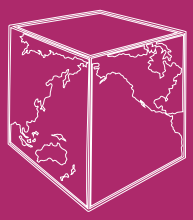
APORTES
de la Universidad de Colima

ISBN 968-6190-44-9

No. 7

Año 1994

Estudios de caso: México, América Latina, ASEAN y la Cuenca del Pacífico



Red Nacional de Investigadores sobre la Cuenca del Pacífico



Universidad de Colima

El crecimiento del turismo en la Cuenca del Pacífico, en la decada de los noventa

Fernando Alfonso Rivas Mira*

1. Introducción

El crecimiento del turismo internacional es un fenómeno muy importante, así lo demuestra el incremento en el número de viajeros y en el gasto que realizan, que son los indicadores utilizados en este trabajo. Por otro lado, resulta importante analizar el mismo fenómeno en los países de la Cuenca del Pacífico con el objeto de encontrar especificidades y diferencias con el resto del mundo.

El concepto de Cuenca del Pacífico que se presenta en este trabajo tiene por objeto la comparación entre los países asiáticos y los americanos, especialmente los firmantes del Tratado de Libre Comercio (TLC). Este análisis comparativo permite describir el relevante papel del Japón y de los Estados Unidos de Norteamérica en la materia, y aproximarse al caso mexicano tanto al interior del TLC como fuera de él.

Pese a que el crecimiento del turismo ha sido fenomenal, éste no ha ocurrido sin controversia. El concepto de "límites del crecimiento" que presentamos en este trabajo, da cuenta de cómo en los países considerados, dicha actividad ha generado problemas ambientales, descontento en las comunidades locales, hipercompetencia por las inversiones, asimetría entre los países desarrollados y en desarrollo, desconcierto en la industria de la aviación e impuestos excesivos sobre los consumidores.

Precisamente, el concepto de límites permite presentar la problemática del turismo internacional en la Cuenca, como una agenda abierta a la cooperación internacional y a la búsqueda de formas de "turismo alternativo" que superen los problemas del presente.

Las ciencias sociales han descrito y explicado la situación del turismo tnternacional por medio de diferentes "plataformas teóricas", el presente trabajo forma parte de ese intenso e importante debate.

2. La importancia del turismo internacional

Para mostrar la importancia de la industria turística en el mundo, se utilizan generalmente dos grandes indicadores: el número de viajeros y el gasto que realizan. Ellos miden solamente ciertos aspectos, que no todos, los relacionados con la actividad en un lapso de tiempo. Son, sin embargo, muy útiles cuando se trabaja en una escala que describe intercambios mundiales y no nacionales o sectoriales.(ver al respecto, el cuadro 1.) [1]

---

*Profesor investigador de la Universidad de Colima.

1. Manning Edward: "Managing Sustainable Tourism Indicators for Better Decisions World Congress on Adventure Travel and Ecotourism, Alberta, Canadá, septiembre, 20-23 de 1992. Otros indicadores usados son el empleo directo e indirecto o la cantidad de divisas generados por el turismo internacional, así como la popularidad de los destinos, el número de cuartos de hotel y su tasa de ocupación etc. En el trabajo de Manning se proponen nuevos indicadores que señalen otros aspectos de la actividad turística generalmente olvidados tales como el grado de deterioro al medio ambiente o el grado de comprensión mutua entre huéspedes y anfitriones, además de reconocer la cuestión de la insuficiencia y fiabilidad de los datos.

La industria turística muestra pues un gran empuje en el largo plazo, si bien ha confrontado años de estancamiento y recesión, como fue el caso reciente de 1991 en que el crecimiento en el número de viajeros fue solamente de 1.5% anual, muy por debajo del 4% anual que se esperaba para la década de los noventa. La recesión económica en los países desarrollados, las guerras (la del Golfo Pérsico en 1991), así como los desastres naturales, son los acontecimientos que generalmente provocan la desaceleración (que se constata a partir de la década de los ochenta) en el incremento del turismo (cuadro 2).

"Respecto del gasto, la industria representa cerca del 10% del Producto Nacional Bruto Mundial... lo que significa 7% del comercio en el mundo y coloca al turismo entre los tres mayores rubros en materia de comercio internacional", esta es la conclusión a la que llega el especialista Edgell, analizando datos estadísticos de 1960 a 1991 y proyecciones hasta el año 2000. [3]

La inclusión de los servicios dentro de las agendas paralelas del GATT en diciembre de 1993, así como en otros foros internacionales, entre ellos la Organización Mundial del Comercio(OMC) que funcionará a partir de enero de 1995, aseguran nuevas negociaciones en la materia, al respecto la posición que adopten los países de la Cuenca del Pacífico adquiere la mayor relevancia. "en las negociaciones sobre el comercio del turismo en la Ronda Uruguay del GATT, se consideró que la liberalización de ese comercio supone fundamentalmente: a) la circulación de consumidores (es decir, los turistas) y; b) la circulación de las empresas que tratan de prestar servicios turísticos en el mercado mundial. Sin embargo, los países en desarrollo consideran que no sólo se trata de atraer más turistas, sino de obtener una parte mayor del valor añadido generado por los turistas que viajan a otros países, incluído el obtenido en el país de origen de los turistas".[4]

3. El turismo en la Cuenca del Pacífico

Además de los datos mundiales, en este trabajo nos interesa conocer particularmente el comportamiento de los mismos indicadores en la Cuenca del Pacífico, pero antes conviene aclarar el término "Cuenca del Pacífico" utilizado en este estudio.

El flujo de mercancías, recursos financieros e intercambio de tecnología entre los países del Pacífico Asiático (principalmente Japón) y los Estados Unidos de Norteamérica en la década de los setenta dio origen al término, el cual se popularizó en la medida en que los NIC's y los países de la ASEAN obtuvieron éxitos similares al japonés en materia de comercio internacional.

Por otro lado, algunos organismos internacionales tales como el Consejo de Cooperación Económica del la Cuenca del Pacífico CCEP (Pacific Economic Cooperation Council, PECC) y el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico CECP, (Pacific Basin Economic Council, PBEC) han desarrollado el concepto de "Comunidad del Pacífico" entendiendo por tal a los países de las riberas

3. Edgell, David L: "World Tourism at the Millenium, An Agenda for Industry, Government and Education", U.S. Department of commerce, U.S Travel and Tourism Administration, april 1993, pag 67.

4. Informe Analítico de la Secretaría de la UNCTAD a la VIII Conferencia, Naciones Unidas, Nueva York, 1992 pag 276 La primera conferencia del organismo tuvo lugar en Ginebra, Suiza, el 23 de marzo de 1964, pertenecen a ella todos los países de la Comunidad del Pacífico con excepción de la República Popular China que fue admitida hasta 1972 durante la III Conferencia.

asiática y americana del inmenso mar que son miembros plenos de esas organizaciones, continuando así el estilo de nominación utilizado por la "Comunidad Europea". [5]

En la zona, se efectúa el 35% del comercio internacional y por ello las políticas acerca de las formas de integración y cooperación que pudieran ocurrir en ella son discutidas por gobiernos, corporaciones multinacionales y organismos internacionales. Por ejemplo, la posibilidad de combinar la actual APEC (Asian Pacific Economic Cooperation con el TLC\NAFTA (North American Free Trade Agreement). En ese y otros sentidos, algunos autores utilizan también el término "bloque" para referirse al mismo fenómeno. [6]

Por todas esas razones, el término se ha vuelto usual y útil para comparar a la mencionada Comunidad del Pacífico con el resto del mundo y también establecer diferencias y semejanzas al interior de dicha comunidad. Al respecto, el comité japonés miembro del PBEC presentó en 1992, una clasificación de países, así como datos estadísticos que hemos adecuado a los fines de nuestro trabajo.(ver cuadro 3)

Según éstas fuentes la participación de la Comunidad del Pacífico en el turismo mundial es de 22.6%, sin embargo, la tasa de crecimiento ha sido mayor que en el resto del mundo: 5.4 % y 3.9% respectivamente. También en el periodo considerado, de 1975 a 1988, la comunidad del Pacífico captó el 32.3% del gasto total con un crecimiento anual de 13.5% mientras que el del resto del mundo fue del 11 9%(ver cuadro 4)

Como veremos a continuación, las diferencias al interior de la comunidad del Pacífico son muy marcadas, sin embargo, permiten la comparación entre países asiáticos y latinoamericanos lo que resulta relevante en materia de competitividad y también de cooperación en el mercado mundial del turismo.

Es notorio el alto grado de intercambio turístico entre los países desarrollados del Pacífico, la emergencia en ese mercado de los NIC'S y los países de la ASEAN y el retroceso que confrontan los países latinoamericanos, puesto que estos participaban en 1975 con el 13.1% y 23.7% (viajeros y gastos respectivamente) del mercado de la zona, reduciendo dicha participación a tan sólo 10.2% y 9.2%, en los mismos rubros al inicio de la década de los noventa.(ver cuadro 5)

4. El turismo internacional en los países Asiáticos

4.1 El papel emergente de los NIC's y países de la ASEAN

Como se observa en el cuadro 3 los países de la ASEAN[7] participan con un alto porcentaje dentro de la Comunidad del Pacífico, tanto en la

---

[5] La PECC fue fundada en Camberra, Australia en 1980 como grupo informal de discusión y consejo en el que participan funcionarios, empresarios y académicos. Son fundadores los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá por la ribera americana y Japón, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelanda, China, Taiwán y los países de la ASEAN por la ribera Asiática. México fue admitido como socio en 1991. El PBEC es una organización informal de comités nacionales de hombres de negocios, agrupa a 840 empresas en 14 países, fue fundado en 1967. El Comité Mexicano fue aceptado en 1989.

[6] APEC fue formada en Camberra en 1989 como organización consultiva de los gobiernos, fueron fundadores los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá por el lado americano y Japón, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelandia y los países miembros de ASEAN por el lado asiático. China, Taiwán y Hong Kong fueron aceptados hasta noviembre de 1991. México fue aceptado como miembro pleno en la reunión de Seattle, en noviembre de 1993 siendo, hasta el momento, el único país latinoamericano con tal calidad. Sobre la importancia de la zona, ver Inoguchi Takashi, "The Coming Pacific Century" en Current History, enero 1994 pags 25 a 30.

[7] La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático ASEAN, (Association of Southeast Nations) fundada en 1967 es un organismo inter-gubernamental constituido por Brunei Darusalam, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia. Estos países han suscrito, entre ellos, un tratado de libre comercio o AFTA (ASEAN Free Trade Agreement).

captación de viajeros internacionales (casi 16%) como en las erogaciones que estos realizan (12.1%). También la participación de los NIC's es muy importante en materia de turismo internacional (11.1% y 11.9% respectivamente). Resulta relevante recordar que, si bien, en 1970 esos países participaban con solo el 3% de la captación mundial de viajeros, en la década de los ochenta lograron captar el 7% y sobrepasaron el 10% en los noventa.

Mirando hacia el futuro un experto ha reconocido que: "Asia parece ser el destino más claro puesto que hacia finales de este siglo podrá sobrepasar la participación que los Estados Unidos de Norteamérica tienen en el mercado mundial, llegando a percibir el 24.3% (de los viajeros) mientras que Estados Unidos de Norteamérica conservaría sólo el 16.2%, todo ello considerando que según la Organización Mundial del Turismo el número de turistas será de 956 millones". [8]

Según la APEC, el turismo ha sido un factor muy importante en el desarrollo de los países asiáticos: en aspectos tales como la construcción de aeropuertos, puentes, carreteras y energía eléctrica, contribuyendo también al desarrollo de la industria doméstica en la agricultura, transporte, telecomunicaciones y manufacturas; atrajo, además, inversiones extranjeras especialmente en hotelería y también el incremento de divisas, finalmente facilitó la transferencia de tecnología en hoteles, aerolíneas y otros servicios. [9]

Los pequeños Estados, tales como Hong Kong y Singapur han demostrado en muchos sentidos que la carencia relativa de recursos naturales no determina directamente el éxito en materia de turismo, puesto que ellos han conseguido volverse tanto o más receptivos que países ampliamente dotados por la naturaleza.

Como es sabido, todos estos países tuvieron un gran desarrollo de la economía en su conjunto, el cual produjo, entre otros fenómenos, el crecimiento de la actividad.

4.2 El gran mercado turístico japonés

Buena parte de lo que ocurre en el Pacífico resulta inexplicable sin referencia particular al Japón. En cuanto al turismo internacional se refiere, el señor Nakajima, socio de una cadena hotelera internacional ha señalado que: "En Japón el Ministerio del Transporte puso en marcha en septiembre de 1987 el programa para duplicar el número de viajeros internacionales, llamado el "Programa de los Diez Millones de Turistas" con el objetivo de promover los viajes al extranjero y el entendimiento entre los pueblos del mundo, así como disminuir la excesivamente favorable balanza de pagos internacionales del Japón. En 1986 el número de turistas fue de 5,520.000, en los cinco años bajo el proyecto el Ministerio puso en marcha vigorosas medidas que incluyeron, incluso, misiones al exterior. El resultado, debido en gran parte al fortalecimiento del yen sobre el dólar, que abarató el costo de los viajes, fue que el número de viajeros llegó a casi once millones en 1990 superando la meta propuesta de diez millones de viajeros". [10]

Aunque la cifra es enorme ésta representaba (en 1992) únicamente el 9.5% de la población

---

8. Flanery, Colleen S, "1993 Outlook for International Travel", in Proceedings of the US Travel Data Center's, Eigtheenth Annual Travel Outlook Forum, october 28, 1992.

9. APEC, Second Senior Officials Meeting, Chejudo, Korea, march 4-6, 1991.

10 Nakajima, Mitsugi "The Pacific Hotel Industry: Challenges & Opportunities of International Expansion" PBEC 25 International General Meeting, Vancouver, may 25-27 1992.

japonesa, lo que es en realidad poco si se le compara con otros países industrializados en que el porcentaje de viajeros es mucho mayor. Todo lo anterior, indica la enorme potencialidad del mercado japonés pese a los conocidos límites de tiempo, dinero y cortos periodos vacacionales, además de algunos aspectos socio-culturales tales como el temor por parte de la población a los entornos desconocidos y diferencias de lengua y costumbres.

Los destinos preferidos en 1991 fueron los Estados Unidos de Norteamérica, especialmente Hawai, 3.32 millones de personas; Corea: 1.46 millones y Hong Kong 1.26 millones. Existe un gran incremento de viajeros hacia la República Popular China (38.3% respecto de 1990). En la ribera americana resalta el caso de Canadá la cual recibió 412,537 visitantes en 1990.[11]

La inesperada recesión económica que estremece al Japón desde finales de 1993 probablemente desacelerará su papel como país emisor de viajeros. Por otro lado la estrategia japonesa de largo plazo de integrar su economía con el resto del Asia podría dar lugar a que los destinos se concentren, aún más, en esos mismos países, tal y como ha venido ocurriendo desde 1989. [12]

4.3 China: apertura el turismo internacional

La apertura de la República Popular China al Turismo Internacional tuvo su mayor expresión en 1984, puesto que por primera vez se sobrepasó el millón de visitantes.

Es cierto que el porcentaje de visitantes extranjeros ha disminuido en relación con el total, es decir, ellos más los nacionales chinos, más los procedentes de las diferentes regiones de China, incluidos los de territorios considerados dentro de la misma herencia: Taiwán, Hon Kong y Macao. Para el caso, el número de visitantes procedentes de los Estados Unidos de Norteamérica disminuyó de 316,000 en 1987 a 301,000 en 1988 Los sucesos políticos de la Plaza Tianamen en abril-junio de 1989.(ver cuadro 6)

Los planes chinos son, sin embargo, muy ambiciosos, se trata de lograr cinco millones de visitantes extranjeros y obtener 3 billones de dólares en divisas, así como de lograr estancias mayores de siete días por visitante. También en este caso el crecimiento del turismo ha acompañado el de la economía en su totalidad la cual en 1992 fue la de mayor crecimiento en el mundo 12.8%.

5. El turismo en los países socios del TLC

5.1 El crecimiento del turismo en el contexto del Tratado de Libre Comercio

El Tratado Norteamericano de Libre Comercio se encuentra vigente en tres países de la ribera americana, México, los Estados Unidos de Norteamérica y el Canadá, ellos reciben el 62.8% del total de viajeros y obtienen el 61.8% del gasto realizado en la Cuenca. Constituyen pues una zona de gran crecimiento. No todos los países miembros del tratado guardan la misma simetría, al igual que en la política y en la economía, el peso de los Estados Unidos de Norteamérica resulta ser muy grande.

En dicho país, tal como ocurre también en los países europeos, el mayor número de visitantes

---

11. Morris, Stephen: "The Japanese Overseas Travel Market in the 1990s". Econmist Intelligence Unit. United Kingdom, 1990. Ver también: The Japan Institute of International Affairs: "White Papers of Japan, 1991-1992 Annual Abstracts of Official Reports and Statistics of the Japaneaw Government" Japan, 1993 pp 203-206.

12. Los Angeles Times, 13 de enero de 1994, pag A9.

proviene de los países circunvecinos. En efecto, 60% de ellos provienen de Canadá y México manteniéndose la misma proporción desde 1973. En 1993 20.9 millones de canadienses visitaron la unión norteamericana (42% del total de visitantes) y lo mismo hicieron 8 millones de Mexicanos (18% del total).

Los Estados Unidos de Norteamérica son también un importante país emisor de turistas, en este aspecto, México resulta ser el país más visitado, siendo éste número mucho mayor que el de los viajeros mexicanos hacia los Estados Unidos de Norteamérica. Canadá es el segundo país más visitado por los estadounidenses, sin embargo, el número de canadienses que visitan éste país es mayor que el de norteamericanos que viajan hacia el norte.

A continuación mostraremos la posición de Canadá y México dentro del mercado norteamericano, comparándola con otras regiones del mundo, especialmente con los países de la Cuenca del Pacífico.

La gráfica muestra que si bien son los países vecinos los que proporcionan el mayor número de visitantes, el mayor gasto lo realizan aquellos provenientes de los países asiáticos en razón, probablemente, de que permanecen un mayor número de días en los Estados Unidos de Norteamérica mientras canadienses y mexicanos realizan viajes de corta duración.No debe perderse de vista que el intenso movimiento fronterizo distorsiona la magnitud del fenómeno que se desea medir. De todas maneras, el gasto realizado por los originarios de Asia constituye una articulación muy importante dentro del turismo en el Pacífico.

Un desgloce del movimiento interno turístico hacia los Estados Unidos de Norteamérica nos permite comprender, aún más, la relación que los distintos países guardan entre sí.

Estimamos que el número de visitantes procedentes de Asia fue de 3.90 millones, lo que representa casi el 10% del total en 1990. Otras fuentes han estimado que el número de visitantes asiáticos llegó a 5.51 millones en 1993 habiendo aumentado su porcentaje al 12% del total.

Más del 17% de los visitantes de ese país son mexicanos y casi el 10% de los ingresos que los Estados Unidos de Norteamérica reciben por la actividad turística proviene de esos mismos visitantes. Ciertamente el gasto por persona es menor que el de los visitantes asiáticos y Europeos, empero es mayor que el de los canadienses. Nótese que los turistas japoneses, australianos y neozelandeses ocupan los primeros lugares en cuanto al gasto individual. Sin embargo, sólo recientemente se ha valorado la importancia de la actividad en el mercado doméstico.

En efecto, algunos autores piensan que en la unión americana, el turismo es una industria que tiene un valor de cerca de 500 billones de dólares y es, además, la mayor fuente de empleo en por lo menos 40 estados. Si se combinan las industrias asociadas a él podría llegar a ser la segunda actividad más importante del país. El turismo es por cierto uno de los pocos rubros en que la balanza de pagos norteamericana resultó favorable respecto del Japón (la cual en la década de los ochenta fue deficitaria por 50 a 60 billones de dólares). [13]

En 1992 el turismo mostró ser un buen negocio por los Estados Unidos de Norteamérica, puesto que el número de visitantes resultó mayor que el de viajeros hacia el exterior y la derrama del gasto se duplicó en solamente cinco años. Por

13. Matthews Harry G & Richter, Linda K: "Political Science and Tourism" in Annals of Tourism Research, 1991 vol 18 pp 120-135.

otro lado la recesión, todavía presente en 1993[14], conllevó a una revaloración de la actividad turística en el sentido de reconocer que fue una de las pocas actividades generadoras de empleo. En el mismo sentido, un documento de la OCDE señaló que el turismo ha pasado de ser una actividad accesoria a principal y necesaria tanto en Canadá y Estados Unidos de Norteamérica como en todos los países desarrollados, quienes se volverán sumamente competitivos en materia de turismo.

El Canadá por su parte ocupa el noveno lugar en el mundo tanto por el número de visitantes como por el monto del gasto. Se piensa que el turismo es una industria con un valor de 26 billones de dólares de los Estados Unidos de Norteamérica y que proporciona empleo a 615,000 personas en más de 60,000 establecimientos.

Por otro lado, las negociaciones en el GATT y en el TLC tienden a que todos los países abran sus mercados en el sector servicios y, en consecuencia, también en el mercado turístico Todo parece indicar que, en el caso del TLC, las negociaciones ocurrirán en materia de transporte con el objeto de reducir tarifas y remover barreras arancelarias por un periodo de 15 años, las primeras reuniones están previstas para marzo de 1994.

5.2 El crecimiento del turismo en México

El crecimiento del turismo ha sido un fenómeno muy importante en el caso mexicano, a tal grado que probablemente ocupe el quinceavo lugar mundial en cuanto al número de visitantes que recibe y el onceavo en cuanto a los ingresos que percibe por causa del turismo internacional. Si bien la participación mexicana en el turismo mundial es del 1 5% (datos de 1990), en la Cuenca es del 6.4% y guarda las mismas proporciones en los gastos de los viajeros internacionales. México, es pues, un país competitivo en materia de turismo, en el cual el crecimiento de la actividad ha sido constante, en lo general, (como se observa en el cuadro 6).

Los datos reflejan que el número de turistas permaneció estático en los años considerados, empero la captación de divisas se incrementó en un 12 %. México es también, como ya lo hemos considerado, emisor de turismo puesto que en 1990: "4 millones 321 mil mexicanos viajaron al exterior, ésto sin considerar a las ciudades fronterizas, en donde el flujo es alto pero de corta duración. El 87 7% del gasto lo realizan en la Zona del Pacífico" [15].

Es de notar, sin embargo, que México no participa en el flujo de visitantes y gastos entre las riberas americana y asiática de la Cuenca. En efecto, el número de visitantes japoneses representan, en conjunto, menos del 1% del total. Es cierto que tampoco esos países constituyen, hasta el momento, un motivo de atracción para los turistas mexicanos. El instrumentar una política turística hacia el Pacífico representa para México la posibilidad de incorporarse a los movimientos que ya existen, como lo hemos demostrado en este trabajo, entre los países asiáticos y Canadá y los Estados Unidos de Norteamérica. [16] En ese

---

14. En enero de 1994 se dio a conocer que la economía de los Estados Unidos creció 5 9% en su PNB. Ver Hershey Robert Jr, The New York Times, 2 de marzo de 1994. Es de esperar que este acontecimiento influya favorablemente en la actividad turística

15. Comisión Mexicana de la Cuenca del Pacífico, "Agenda 21 y Triple T en México" en PECC, Triple T Task Force 1993, Project Meeting Kuala Lumpur, Malysis, 22-24 june 1993 pp 249-273.
La Comisión fue creada por acuerdo presidencial en abril de 1988 y es encabezada por la Secretaría de Relaciones Exteriores.

16. Abud, Eduardo: "Tourism Development in National Growht Strategies, PBEC 25th International General Meeting, Vancouver BC Canada, may 25-27, 1992.

sentido, El TLC representa la posibilidad de crecimiento por la vía de una mayor especialización en el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica, posibilidad de crecimiento del número de visitantes canadienses e inicio de "procesos de triangulación" respecto de los flujos asiáticos.

Este caso, ilustra muy bien acerca de cómo el incremento de las relaciones turísticas no ocurre separadamente de otro tipo de relaciones tales como las comerciales, tecnológicas y financieras, puesto que también en esos rubros los intercambios son escasos. México tiene políticas públicas que buscan mayor crecimiento del turismo. En el Programa de Modernización del Turismo 1989-1994, se concede mucha importancia al crecimiento, mediante objetivos concretos tales como: "lograr la suma de 10 millones de visitantes para 1994", "lograr la suma de diez millones de dólares estadounidenses de ingresos por turismo". Sin embargo, el Secretario de Turismo, Lic. Jesús Silva Herzog reconoció, a principios de enero de 1994, la visita de 6.5 millones de turistas extranjeros, lo que implica que se lograron solamente dos terceras partes de las metas propuestas. [17]

En el marco de la XI Reunión Binacional México-Estados Unidos de Norteamérica realizada en la ciudad de México el 9 de mayo de 1994: "México se pronunció a favor de trabajar con Estados Unidos de Norteamérica y Canadá en la redacción de un Acuerdo Trilateral de Cooperación Turística. Se analizaron también diversos proyectos de cooperación fronteriza en la materia. Se planteó la creación del Consejo Norteamericano de Turismo y el incremento en la cooperación turística en la zona fronteriza y en el desarrollo del Proyecto "Gran Arrecife Maya"[18]. En general la necesidad de generar empleos en sectores de uso intensivo de la fuerza de trabajo como lo es el turismo, así como problemas derivados de la deuda externa y la balanza de pagos desfavorable, condicionan las políticas mexicanas en la materia.

Segunda parte

6. Los límites del crecimiento del turismo internacional

Entendemos por límites aquellos problemas resultantes del crecimiento del turismo que requieren, necesariamente, una nueva conceptualización y nuevas políticas públicas para reconocerlos o resolverlos. Debe quedar claro qué límite del crecimiento no implica negación o rechazo, por el contrario el conocerlo puede dar lugar a un enfoque más adecuado o alternativo de la situación existente, al igual que las fronteras entre países, los límites son puntos de separación pero también de contacto, tal como lo señaló Luhmann: "solamente donde existen fronteras, las relaciones entre sistema y macroenvolvente incrementan su complejidad, su diferenciación y su modificación controlada "[19]. Los límites son pues puntos de llegada, pero también de partida hacia nuevos horizontes.

---

17. "En el caso de México, alrededor de 39 millones de turistas nacionales y más de 6 5 millones de turistas extranjeros generan una actividad económica que contribuirá... con el 6.4% de los ingresos de la cuenta corriente de la balanza de pagos y generará cerca de 40 mil nuevos empleos". Revista Siempre No 2118, Enero 26 de de 1994 pag 92. El hecho de que el turismo sea la segunda actividad generadora de divisas, después del petroleo, sitúa a México en una situación diferente a la de sus socios del TLC, en cambio lo equipara con la situación de algunos países del Pacífico Asiatico tales como Indonesia y las Islas Naciones.

18. Comunicada B-345 de la Dirección General de Información de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México.

19. Luhmann Niklas: "Territorial Borders as System Boundaries" citado por Kratochwill, Friederic: "Of System, Boundaries, and Territoriality" in World Politics 39, Octubre 1986 pag 32.

En ese sentido, hemos identificado que el regionalismo (formación de bloques mundiales), los daños ecológicos y culturales que el turismo provoca, el malestar social que de él se deriva, la competencia por las inversiones en el área, los problemas particulares de la industria de la aviación y la administración de aeropuertos y los impuestos de todo tipo al consumidor, constituyen precisamente los más importantes límites al crecimiento de la industria, la no superación de ellos podría conllevar a un ritmo de crecimiento menor del esperado y en todo caso menor que el que se observó en los ochenta.[20]

En este trabajo se supone que la tendencia al crecimiento es probable, lógica y necesaria dentro del sistema mundial actual pues a ello conducen los datos y observaciones realizadas en los últimos veinte años, la literatura científica lo ha manifestado por los principales actores en el sistema: gobiernos, empresas transnacionales y organismos internacionales. Una mayor estabilidad geopolítica, resultante del final de la guerra fría, permite también suponer que las tendencias del presente continuaran en las primeras décadas del próximo milenio.

6.1 Entre el regionalismo y la globalización

Frecuentemente, se representa al sistema mundial dividido en grandes bloques: la Comunidad Europea (EC), América (TLC/NAFTA) y los países Asiáticos (incluida Oceanía) encabezados por el Japón, en esos escenarios la batalla por los mercados se recrudece, con la consecuencia de que una mayor integración ocurre al interior de los bloques a la vez que un mayor desacuerdo ocurre frente a los otros. Podría pensarse entonces en una situación límite en la cual los viajeros deciden sus destinos no por países a los cuales visitar sino por paquetes continentales, teniendo que decidir entre Asia, Europa o América, los países particulares quedarían excluidos de muchos de estos flujos turísticos y por ende verían limitada su participación en los mercados mundiales, los cuales a su vez experimentan decrecimientos sustanciales.

Este mismo escenario contempla empero, posibilidades de cooperación como las que ya han implementado los países de la ASEAN, con el "Visit ASEAN Year" o la promoción de la ruta maya entre México y los países centroamericanos (Guatemala, Honduras, Belice y El Salvador), o la firma de acuerdos bilaterales o multilaterales sobre cielos abiertos. Desafortunadamente, existen muchas dudas sobre el nivel de consensos entre la Comunidad del Pacífico, alimentadas por las tensiones comerciales entre los Estados Unidos de Norteamérica y Japón.

El turismo se encuentra íntimamente articulado a las condiciones sociales y económicas de las diferentes regiones mundiales de manera tal que los países con amplias clases medias, altos niveles de ingreso, vacaciones aseguradas e ideologías favorables a los viajes constituyen los mercados dominantes en la materia. En efecto, "Europa Occidental, Canadá y los Estados Unidos de Norteamérica dominan el mercado de las exportaciones de turismo, ya que les corresponde el 76% de los ingresos totales y el 73.9 % de los ingresos por servicios de pasajeros. Tanto en términos absolutos como en términos relativos, los países desarrollados son a la vez los que más gastan en viajes y los que más ingresos obtienen ".[21]

La estructura misma del sistema mundial es uno

---

20. En la 25 Asamblea General del PBEC el señor Graeme McDowall, de la compañía Air New Zealand, identificó algunos límites potenciales al crecimiento del turismo en la Cuenca del Pacífico; en este trabajo seguimos algunas de sus interesantes propuestas. McDowall, Graeme, "Barriers to Pacific Travel" in PBEC 25th Silver General Meeting, Vancouver BC Canada 25-27 May, 1992.

21. Informe Analítico de la Secretaría de la UNCTAD a la VIII Conferencia, Naciones Unidas, Nueva York, 1992 pag 276.

de los límites del crecimiento del turismo puesto que tiende a concentrarlo entre pocos países y a incorporar con mucha lentitud a los países del tercer mundo. La mayoría de los países se ven forzados a aceptar la competitividad en situación de debilidad dentro del sistema mundial y ello marca la naturaleza de las políticas públicas que pueden diseñar y poner en práctica, así como mejores formas de la cooperación internacional.

Por otro lado, conviene recordar que la división entre países desarrollados y en desarrollo se manifiesta también en el turismo. En efecto el 80% del turismo internacional ocurre sólo entre los 12 países más ricos del mundo. Es cierto que el porcentaje que corresponde a los países subdesarrollados prácticamente se duplicó en los últimos diez años, sin embargo la brecha entre Norte y Sur continúa siendo dramática, situación que se agrava por el hecho de que aproximadamente 125 países consideran al turismo su mayor fuente de ingresos.[23] Al respecto, la armonización de esfuerzos tanto de los países como de los foros del Pacífico podría volver más equitativos los flujos e ingresos derivados del turismo.

6.2 Protección del medio ambiente

En la década de los ochenta se volvió muy frecuente y bien documentada la crítica del turismo internacional en cuanto destructor del medio ambiente y también se conoció que muchos lugares famosos cerraron sus puertas por causa de la contaminación, no se trataba de casos aislados, como se pensó en un principio, sino de un "patrón" con tendencia al crecimiento.

Diferentes autores reconocieron impactos negativos en aguas, aire, fauna y flora, suelos, playas, incremento de desechos sólidos e incluso deterioro del "esplendor escénico" de ciertos lugares. Se ha reconocido además: el problema de los niveles de ruido y el agotamiento de la capa de ozono provocadas por los aviones supersónicos. También se reconocieron efectos positivos del turismo, el cual en la búsqueda del beneficio económico, propició la preservación de selvas, especies en extinción, estuarios, rehabilitación de oficios artesanales y remodelamiento de ruinas y ciudades; así como la inclusión en las diferentes legislaciones de leyes y reglamentos que protegen al medio ambiente.[24]

La Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo, también conocida como la "Cumbre de la Tierra" se llevó a cabo los días 3 y 4 de junio de 1992 en Río de Janeiro Brasil, en ella se focalizó la necesidad del crecimiento sustentable, es decir la conjugación de las necesidades económicas con las responsabilidades ambientales. La Agenda 21 derivada de la conferencia ha sido consensualmente aceptada como un adecuado marco de referencia para la investigación en materia de crecimiento del turismo con preservación del medio ambiente.[25] Siguiendo las recomendaciones de la Conferencia y abriendo espacios para una amplia colaboración internacional en materia de turismo, la PECC organizó la Encuesta sobre Eco Turismo dentro del grupo de trabajo "Triple T" sobre Transportes, Telecomunicaciones y Turismo, dicho grupo se encuentra coordinado por el Comité Nacional Japonés.[26] En el reporte sobre la encuesta

---

23. Davidson Rob: "Tourist" United Kingdom, Oitman Publishing. 1989 p. 199 " Ver también

24. Andereck, Kathleen L: "The Impacts of Tourism on Natural Resources", in Parks & Recreation, June 93 Vol 28 No 6 pp 26-32.

25. La Comisión Brundtland definió el Desarrollo Sustentable como aquél que consigue las metas del presente sin comprometer la posibilidad de las futuras generaciones de cubrir sus propias necesidades.

presentado en la reunión celebrada en Malasia del 22 al 24 de junio de 1993 se reconoce que existe una relación de interdependencia entre el turismo y los recursos naturales, que la conservación del medio ambiente es asunto que compete a la industria turística y que el crecimiento de ésta debe ser compatible con la preservación de aquél, es decir, que debe ser un crecimiento sustentable. El proyecto, se concentra en tres áreas: la naturaleza, la cultura y el paisaje urbano, en torno a los cuales se piensa elaborar modelos, recomendaciones y sugerir inversiones financieras.

La "Pacific Travel Asociation (PATA)", tiene un "Código para el Turismo y el medio ambiente" aprobado en su 40 aniversario, en el documento se enfatizan los elementos éticos que deben normar en la materia, en especial el desarrollo sustentable. Dado que el organismo agrupa asociaciones, gobiernos nacionales y locales e incluso ciudades, ha tenido amplia difusión y aceptación.[27]

En consecuencia, la continuación del crecimiento en la Comunidad del Pacífico, tiene su límite en la medida en que el turismo internacional sea capaz de preservar el medio ambiente y también en la medida en que proyectos concretos, como el de Eco Turismo y el Código de Conducta, tengan éxito.

6.3 La aceptabilidad social del turismo

El deterioro de la cultura tanto de huéspedes como de anfitriones, el impacto negativo en la población local, la carencia de formación profesional y capacitación para el turismo, la violencia en contra de indefensos turistas y la manipulación de la información con el objeto de presionar a un país determinado, constituyen límites al crecimiento del turismo puesto que afecta su legitimidad como "actividad blanca", desmotiva a los viajeros y a las comunidades locales, dando como resultado la disminución en los volúmenes de viajeros y derramas monetarias. A principios de los ochenta tanto los estudiosos como grupos de activistas, señalaron que la cultura local era comercializada con el objetivo de atraer al turismo internacional y que, entre huéspedes y anfitriones no existía comunicación ni "encuentro" que enriqueciera sus diferentes culturas o motivara el entendimiento y la paz universal. Por el contrario, existía cosificación de costumbres y valores tradicionales, difusión de aspectos negativos y reforzamiento de estereotipos.

El incremento del turismo provocó protestas por parte de la población local y ello por las mas diversas razones: desalojo de sus centros de origen, escasa generación de empleo, excesivo beneficio de las élites locales, inadaptación a las demandas del mercado mundial, incremento acelerado del costo de la vida resultado de la inflación en la canasta básica y en el alza en el costo de la tierra, aumento de la criminalidad, prostitución y drogadicción. En algunos casos se argumentó acerca de la coincidencia entre el brote del Sindrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (SIDA) y el boom turístico, asunto que fue particularmente analizado en el caso de

---

26. Si entendemos transporte como el flujo de cosas y mercancías, telecomunicaciones como el flujo de informaciones de todo tipo y, finalmente turismo como el flujo de personas, encontramos que el proyecto" triple T" consiste precisamente en el análisis particular de cada una de esas áreas o fenómenos, pero también en el análisis del conjunto, de sus interrelaciones y efectos a futuro en cada sociedad particular y en la sociedad mundial en su conjunto. Cabe agregar, que la elaboración del "proyecto triple T", ha sido llevada a cabo, desde 1988, por el Grupo de Trabajo del Comité Nacional Japonés (JANCPEC) del Pacific Economic Cooperation Council PECC.

27. PATA (Asociación Turística de la Zona del Pacífico), fue fundada en enero de 1951, en Honolulu, Hawai, USA. Participan en ella, en la actualidad, 37 Gobiernos, 50 aerolíneas, 49 gobiernos asociados, 710 agencias de viajes, 475 hoteles y otros

Tailandia y la imagen de "paraíso sexual" que proyectó a lo largo de la década de los ochenta.[28]

Todo ello constituye un buen ejemplo de la relación entre lo global y lo local; de cómo el incremento del turismo depende de su aceptación por parte de la población nativa, se trata finalmente de una respuesta consecuente a la pregunta sobre: ¿A quién beneficia realmente el turismo?. En la medida en que la actividad continue sin beneficiar a la población originaria estaremos enfrentando otro de los límites que frenan el crecimiento del turismo.[29] En un contexto diferente es necesario dar cuenta de la violencia contra de los turistas ocurrida en muchos de los países de la Comunidad del Pacífico, la violencia se manifiesta en criminalidad, uso de los turistas para atraer a la opinión pública e incluso terrorismo. Algunos casos fueron más conocidos que otros, además de que no todos los países cuentan con políticas públicas para prevenir o proteger a sus ciudadanos. La progresión de la violencia contra los turistas y la manera en que los medios de comunicación social tratan el asunto, limita seriamente el crecimiento cíclico de la actividad.[30]

El problema del empleo está relacionado con el de la capacitación en materia de turismo que al igual que otras actividades requiere de las habilidades adecuadas... en el momento adecuado, tal como lo expresó el Sr. Nakajima, representante de una importante cadena hotelera japonesa:" las necesidades de los viajeros son cada vez más diversas y cambian con mayor rapidez que en el pasado, ellos son cada vez menos clasificables y sus motivos para viajar tienden a diversificarse, en consecuencia, nuevos segmentos de mercado se abren en la rama".[31]

En los países del Pacífico existen programas para el adiestramiento de mano de obra semi-calificada y calificada; se ha notado, empero, la carencia de formación al nivel gerencial y de liderazgo, así como de publicaciones que combinen la calidad con las necesidades de la industria. La contradicción entre la formación de recursos humanos y los cambios de todo tipo que ocurren en la rama, constituye otro de los límites para el crecimiento puesto que constantemente encontramos obsolescencia de conocimientos y habilidades por un lado y nuevos requerimientos por el otro.

Otro problema lo constituye la distorsión que provoca el uso de un discurso oficial (empresarial o gubernamental) excesivamente optimista sobre el crecimiento de la industria y, a veces, el discurso de las ONG's (Organismos no Gubernamentales) que argumentan con

---

28. Kye-Sun Chon, Amrik Singh and James R. Mikula, "Thailand's Tourism and Hotel Industry" en The Cornell H.R.A Quarterly, June 1993, pag 43 a 49. Ver también, Robinson S, Lillian, "Bangkok, la Disneylandia Sexual" en Revista Nexos, febrero 1994, pags 47 a 51, México DF.

29. Bella (D.M.) Brid: "Langkawi, from Mahsuri to Mahathir. Tourism for Whom? INSAN, The Institute of Social Analysis, Selangor Malaysia. 1989. Este trabajo se refiere a una comunidad campesina Malaya y sus avatares frente a la construcción de un impresionante megaproyecto turístico en Malasia durante la década de los ochenta. También sobre la relación entre lo global y local ver el trabajo de Smith, Valene L: "Boracay, Philippines: A case Study in Alternative Tourism" en Smith, opus cit pp 135 a 157.

30. En enero de 1994, la columna Travel Advisory del periódico "Los Angeles Time" dio cuenta de la inestabilidad política en el Estado de Chiapas, México y sus repercusiones en el turismo. Del asesinato de una turista y del asalto a un autobus de viajeros norteamericanos en la República de El Salvador. De grandes incendios en el este de Australia. Del incremento en la tasa de ciminalidad en Hong Kong. Por otra parte, el semanario "The Georgia Straight" de la ciudad de Vancouver, recuerda la propuesta del consul alemán de boicotear la ciudad de Miami, Estados Unidos, debido al asalto y muerte de sus connacionales durante 1993, así como también la utilización de turistas, en calidad de rehenes, por parte de grupos ecológicos de la Provincia Canadiense de la Columbia Británica para dar a conocer su desacuerdo con medidas gubernamentales. El Departamento de Estado de los Estados Unidos ofrece el servicio de información estadística y asesoría a los ciudadanos que desean visitar determinados países, a la vez que publica listas periódicas de países peligrosos. Ver los periódicos citados de fecha 23 de nero de 1994 pag L22 y semana del 17 al 24 de septiembre de 1993 pag 15.

31. Nakajima Mitsugi: "The Pacific Hotel Industry: Changes and Opportunities of International Expansion" en PBEC, 25 International General Meeting, Vancouver, 25 a 27 de mayo de 1991.

excelentes críticas al turismo internacional, pero sin proponer las alternativas correspondientes. La actividad ha dado origen incluso a movimientos sociales, puesto que grupos de personas difunden argumentos o realizan actos tendientes a sustituir las formas actuales por otras generalmente denominadas de "turismo alternativo". Como en otros aspectos de la vida social, los intereses de los actores sociales, manifiestos u ocultos en sus discursos, provoca la falta de transparencia en la rama turística y ello limita su crecimiento. En tiempos de la guerra fría el turismo fue manipulado como forma de ayuda económica entre los países y también se utilizó ideológicamente para dar a conocer las bondades del socialismo o del capitalismo en pugna, en la actualidad, las diferencias sobre determinados asuntos pueden conllevar a que el país emisor de viajeros pueda presionar con éxito al receptor de los mismos, sobre todo si la actividad es significativa en la economía de éste.

6.4 La competencia por el capital y las inversiones .

En los países desarrollados la fiera competencia por el capital es un resultado del fin de la recesión, puesto que de lo que se trata es de descongelar los "stocks", de poner a funcionar las instalaciones existentes por medio de inversiones frescas. En los países en desarrollo en cambio, la esperanza de atraer inversiones extranjeras por medio del turismo, les lleva a competir ofreciendo incentivos lo más generosos posibles. En esa medida las inversiones, que son escasas por definición y, en consecuencia de difícil obtención, constituyen un límite al crecimiento del turismo.

La competencia por las inversiones ha puesto sobre la mesa de discusión, de nueva cuenta, el papel de las corporaciones transnacionales. Se conoce que ellas contribuyeron a desarrollar un tipo de turismo internacional masivo, estandarizado, impulsor de mega proyectos hoteleros y reproductor de la cultura propia de los países desarrollados.

Las cadenas hoteleras están altamente concentradas: 25 de ellas controlan el 80% de los hoteles asociados; desde 1988 fue notoria la compra de esas cadenas por capitales japoneses como fue el caso de la Aoki Corporation respecto de la cadena Westing Hotels and Resorts propiedad de la United Airlines (Estados Unidos de Norteamérica) y la compra que realizó, en ese mismo año la Japan's Saison Group de la cadena Inter-Continental, propiedad de la Pan American World Airlines.[32] Las cadenas más grandes e importantes pertenecen a Los Estados Unidos de Norteamérica, de hecho de las diez primeras ocho pertenecen a ese país, si tomamos como indicador el número de habitaciones y su valor en U.S. dólares: Hollyday Corporation, Best Western International INC, The Sheraton Corporation, Ramada Inc, Marriott Corporation, Quality Inns International INC, Days INC of America, Hilton Hotels Corp.

Las consecuencias de los fenómenos de transnacionalización han sido abordados por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) de la siguiente forma: "en los últimos años el sector de los servicios de turismo ha sufrido varios cambios importantes en lo que se refiere a la estructura del mercado y a los factores que determinan la competitividad en el sector. En primer lugar, tras la internacionalización en diversos segmentos del sector se ha registrado una tendencia a una mayor integración vertical como medio de controlar la calidad y la

[32] Ver la sección Travel News de la revista Economic World de agosto y junio de 1993, respectivamente. La Aoki-Western es propietaria de 14 hoteles en México, 11 de ellos en co-afiliación con Camino Real Hotels, además de 39 en Estados Unidos de Norteamérica, 12 en Asia, 6 Canadá, 5 en América del Sur y 1 en Europa. Saison Group es propietario de 109 hoteles, incluyendo 10 en América Latina, es posible que a inicios del milenio sea la mayor cadena en el mundo.

disponibilidad de los servicios, sobre todo entre compañías aéreas, cadenas hoteleras, agencias de viajes y empresas de viajes organizados. En segundo lugar, los sistemas informatizados de reservas y otras estrategias de constitución de redes han pasado a ser factores decisivos para alcanzar y mantener una posición competitiva en el sector. En tercer lugar, la aparición de alianzas estratégicas entre proveedores de diversos servicios relacionados con el turismo ha dado lugar a ventajas absolutas, erosionando la competitividad de las empresas más pequeñas y de los países en desarrollo".[33]

No todos piensan que el papel desempeñado por las corporaciones es negativo, puesto que a ellas correspondió una etapa denominada de "Corporativización Global" en la cual desarrollaron y transfirieron tecnologías específicas como es el caso de la fusión entre aerolíneas , cadenas de hoteles y agencias de viaje mediante el Sistema de Reservaciones Computarizadas (SRC) ampliamente difundido en el mundo en la década de los noventa.[34]

La presencia de las corporaciones, puede tener carácter público o privado o combinado, se manifiesta en las aerolíneas , cadenas hoteleras, tiempos compartidos, cruceros, líneas de autobuses y ferrocarriles, renta de automóviles, parques de diversión y servicios de aeropuerto. Junto a ellas coexiste un gran número de pequeñas y medianas agencias de viaje, negocios familiares de hoteles y moteles, restaurantes, campos de diversión y juegos, ventas de "souvenirs", regalos y otras ventas al por menor; en la mayoría de los países del Pacífico, el 98% de los establecimientos son considerados dentro de esta última categoría.

El grupo de Trabajo "Triple T" entiende por "Corporativización Global" la coexistencia tanto de un sub-sistema de naciones como de otro de corporaciones dentro del mismo sistema mundial. Argumentan, que en este momento, las empresas medianas y pequeñas pudieran resultar beneficiadas mediante "alianzas estratégicas" con las grandes corporaciones por la vía de "joint ventures" propiedad compartida de stocks, intercambio de información, acuerdos sobre la compra de equipo, colaboración en investigación y desarrollo. Se supone, que las corporaciones ya no están tan interesadas, como en el pasado, en conservar secretos sus sistemas informáticos y administrativos e incluso se prevé su participación en nuevas formas de turismo alternativo.[35]

En el mismo sentido Lanfant y Graburn han sostenido que: "el sistema (de las corporaciones) ayuda a la integración de lo local en lo internacional como un todo. Aceptar al turismo internacional no consiste solamente en dar la bienvenida a los visitantes y al gasto que realizan, significa integrarse a planes internacionales, tecnología y finanzas, competencia económica, mentalidad modernizadora, no se puede entender al turismo sin esta visión realista".[36]

De esa manera las decisiones de las corporaciones

---

33. UNCTAD, opus cit pag 276 a 281

34.. Jimenez Alfonso: "Turismo, Estructura y Desarrollo La Estructura Funcional del Turismo Internacional y la Política Turística de México, Desarrollo Histórico 1945-1990". México McGraw Hill, 1993. pp 180-187. El SRC más utilizado en el Pacífico es el ABACUS promovido por las aerolíneas más importantes de la región: Sigapur Airlines, Cathay Pacific, China Airlines, Malasya, Philiphines y Royal Brunei Airlines, aunque en este renglón los sistemas dominantes son SABRE de los Estados Unidos y GALILEO de los países Europeos.

35. Los orígenes del turismo masivo datan de octubre de 1958 cuando ocurrió el primer servicio de jet para pasajeros, estableciéndose así la interrelación entre el turismo y la tecnología de la industria de la aviación. Para los países del Pacífico un fenómeno equivalente tuvo lugar en 1970 con el origen de los vuelos del jumbo-jet. En 1990 se detectaron los primeros rechazos a este tipo de turismo.

36. Lanfant Marie Francoise y Graburn Nelson, International Tourism Reconsidered: The Principle of Alternative en Smith Valene et al opous cit pag 91.

en materia turística, modificarán en el corto plazo el crecimiento del turismo puesto que se refieren al mantenimiento de un cierto tipo de turismo masivo que permitió el crecimiento en el número de viajeros y sus gastos o en su transición hacia nuevas formas heterogéneas e individualizadas.

El papel de las corporaciones resulta reforzado por las políticas neoliberales que abren las puertas al capital extranjero ante la falta de inversiones locales y también por el cierre de líneas de crédito para las inversiones turísticas que puso en marcha el Banco Mundial desde 1980, cuyo ejemplo fue seguido por casi todos los organismos financieros internacionales.

6.5 Los problemas de la industria de la aviación

El aeropuerto Kai Tak de Hong Kong ocupa el cuarto lugar mundial en cuanto a movimiento es clave en el Pacífico y por eso resulta ilustrativo mencionar que se encuentra cercano a utilizar la totalidad de su capacidad instalada calculada en 24 millones de pasajeros en 1994. El nuevo aeropuerto que se está construyendo en Chek Lap Kok tendrá capacidad para 80 millones de pasajeros al año, aunque iniciará con una sola pista a mediados de 1977 [37] Se conoce, además, que el congestionamiento de los aeropuertos lleva consigo otros problemas tales como erráticos horarios, reducciones en la eficencia de las aerolíneas , operadores y alza de costos en la totalidad de la industria.

Situaciones como la descrita son comunes en casi todos los países del Pacífico. En consecuencia, el crecimiento del número de turistas internacionales depende, en gran medida, de la solución al problema del congestionamiento de los aeropuertos ya sea aumentando la capacidad de los mismos, disminuyendo los altos costos de funcionamiento o encontrando soluciones tecnológicas distintas de las del presente. En el inicio de la década de los noventa la mayoría de los países adopto el sistema radial de funcionamiento conocido como Hub & Spoke System.

La importancia de las aerolíneas tanto para el crecimiento de la economía mundial como del turismo, está fuera de toda duda. Sin embargo, dicha industria atraviesa por problemas muy serios desde 1990 puesto que se han visto obligadas a disminuir costos, reestructurar su organización para hacer frente a cuantiosas pérdidas, hay dudas sobre su capacidad para financiar la adquisición de aparatos que se requerirán a lo largo de la presente década, de su habilidad para formar alianzas estratégicas en situación de presión.

"En 1990... tuvieron pérdidas por 2.7. billones de dólares americanos. En 1991 probablemente el total llegó a 3.7 billones, por lo que la pérdida ocurrida en esos años es mayor que los beneficios acumulados desde que las aerolíneas fueron establecidas hace 70 años.. a diferencia del pasado, las compañías ya no cuentan con el subsidio de sus gobiernos, en la actualidad ellas siguen criterios de comercialización, por ello la concentración, consolidación y crecimiento controlado son los estilos dominantes en la industria ".[38]

La transición por la que pasan las aerolíneas se caracteriza por intensas alianzas y fusiones a tal grado que, en la actualidad, más que aerolíneas son redes, entendiendo por tales. "aquellas que

---

[37] Tsang, MC, Deputy Secretary' "Hong Kong Port Development Board", "Profile Survey: The Hong Kong Perspective" in PECC, Triple T Task Force 1993 Project Meeting, Kuala Lumpur, Malaysia 22-24 June 1993. Para efectos comparativos señalamos que en la ribera americana del Pacífico el aeropuerto de Los Angeles es el más importante puesto que tuvo un tráfico (llegadas y salidas) de 46.032.988 en 1992

[38] 1993 Outlook for International Travel, in Procedings of the US Travel Data Center's, Eighteenth Annual Travel Outlook Forum, october 28, 1992.

tienen la capacidad de proveer de servicios a las ciudades más importantes en Norteamérica, Europa y Asia... están formadas por grupos de aerolíneas asociadas que ofrecen servicios similares, a través del uso común de sistemas de reservaciones (SRC), boletos, transferencia automática de equipajes, itinerarios coordinados, mercado compartido. En la práctica funcionan como una única compañía independiente respecto de los consumidores y agencias de viajes ".[39]

La alianza ocurre entre compañías muy grandes (senior partner) y una o varias aerolíneas menores (junior partner). En Estados Unidos de Norteamérica existían 20 aerolíneas en 1970, en 1989 se consolidaron en solo 7. Se esperan alianzas entre Delta, Swissair y Singapure Airlines (ésta última con múltiples subsidiarias en el Sudeste asiático). Las alianzas pueden obtener ganancias por 30 billones de dólares de los Estados Unidos de Norteamérica , mientras que las compañías individuales (Japan Airlines, por ejemplo) obtuvieron ganacias entre 8 y 15 millones, en 1990. Es posible que cinco grandes alianzas dominen el mercado de transporte de pasajeros en el futuro inmediato. Otra de las políticas públicas paralelas determinantes en la industria consiste en la liberalización de las reglas respecto del control de los nacionales sobre la propiedad de las aerolíneas, al respecto, las inversiones extranjeras en esas compañías son aceptadas en casi todos los países del Pacífico.

Cabe agregar a lo anterior la multiplicación de acuerdos sobre "tarifas, capacidad y frecuencia del servicio, acceso a pasajeros y carga, servicios auxiliares, régimen fiscal y de licencias, disposiciones de seguridad para la aviación y otros asuntos similares". Por cierto que "el modelo" de este tipo de convenios está dado por la política de "cielos abiertos" seguida por los países de la Comunidad Europea en el cual las libertades del aire se están convirtiendo en derechos generalizados para todas las compañías aéreas de la comunidad.

Acuerdos regionales tales como el TLC y el Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Nueva Zelandia, así como los que tienen firmados entre ellos los países de la ASEAN, son una fuente de presión para que en el GATT se adopten medidas similares, la misma OCDE, propone acuerdos multilaterales y no exclusivamente bilaterales para la resolución de los ya persistentes problemas de la industria.[40]

En todas las regiones del mundo se observa una importante caída en el crecimiento del movimiento de viajeros, empero este ha sido mucho más grave en el caso de los países latinoamericanos que en el de los asiáticos. La tecnología de la aviación es dominada por los Estados Unidos de Norteamérica (empresas Douglas y Boeing) y Europa (Airbus), el primero controla el 65% del mercado desde finales de los ochenta. Los países asiáticos no han destacado, todavía, en el dominio de esta tecnología.

En conclusión, la capacidad de las aerolíneas para dar servicio a una demanda creciente de viajeros no está garantizada, situación que se agrava por la reestructuración organizativa y financiera de las mismas; tampoco lo está la capacidad de los aeropuertos para recibirlos en condiciones de eficiencia, a la vez que existe poco avance en los acuerdos internacionales sobre la materia, por ello, todos estos problemas

---

39. Oum, Taylor y Zhang, StrategicAirline Policy in The Globalizing AirlineNetworks, en Transportation Journal, Spring 1993 , vol 32 No 3 pags 14 a 30.

40. OECD: "International Air Transport: The Challenges Ahead", Paris 1993 pp 94. La Organization for Economic Cooperation and Development OCDE, fue establecida el 30 de septiembre de 1961. La mayoría de los miembros son europeos: Austria, Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Groenlandia, Irlanda, Italia, Holanda, Inglaterra, Luxemburgo, Noruega, Portugal, Suecia, Suiza y Turkía. También son miembros los siguientes países asiáticos: Australia, Japón y Nueva Zelandia. Por el lado americano, Canadá y los Estados Unidosde Norteamérica, México ingresó a la Organización el 18 de mayo de 1994.

constituyen límites al crecimiento del turismo en la Cuenca.

6.6 Impuestos, costos e inversiones públicas

Si la industria turística continúa siendo objeto de muchos impuestos, esa situación producirá en el corto plazo una disminución en el crecimiento del turismo internacional. En los hechos, es claro que a partir de 1990 han proliferado los impuestos a la aviación civil y ello ha enfrentado a los gobiernos y las compañías aéreas.

En todos los países de la región existen impuestos para la salida de los viajeros, los cuales hay que sumar aquellos sobre los boletos, cuartos de hotel, restaurantes y todo tipo de consumos. La tendencia se orienta hacia el crecimiento y diversidad de los impuestos. La IATA, por ejemplo, registró en 1990 que 184 países imponen 500 diferentes tipos de impuestos a los viajeros.[42]

El caso más conocido es el impuesto sobre el uso de los aeropuertos por parte de los viajeros internacionales en los Estados Unidos de Norteamérica. En ese mismo país, se ha discutido acerca de si en el nivel estatal y municipal tienen derecho a imponer también sus propios impuestos particulares a cargo de los viajeros lo que empeoraría la situación existente. Los gobiernos perciben que el turismo es capaz de generar ingresos sin causar reclamos por parte de la mayoría de los contribuyentes, empero por esa vía, se puede llegar a una situación de franca saturación impositiva. El incremento de los impuestos encarece inevitablemente los costos lo que conduce a situaciones inflacionarias y podría, en una situación extrema, desanimar la demanda del servicio.

Los gobiernos por su parte, argumentan que gracias a esos impuestos es posible hacer frente a los costos de infraestructura, agua potable, electricidad y ambiente externo favorable para la inversión, así como los costos de promoción tanto al interior como hacia el exterior. Los gobiernos sostienen que el aporte financiero que ellos proporcionan al turismo es mucho mayor que el de los inversionistas privados, locales y foráneos.

Las políticas públicas sobre turismo han pasado por diferentes fases: en un primer momento tuvieron mucha importancia ciertos elementos de la iniciativa privada en casi todos los países del Pacífico se menciona esta labor de "los pioneros", más tarde los gobiernos tuvieron una fuerte ingerencia en el turismo e incluso se llegó a concebir como una actividad "nacionalizada", a esa etapa ha seguido la de la "transnacionalización" ante el empuje de las fuerzas y actores del turismo internacional, algunos autores piensan que estamos entrando a un nuevo ciclo o etapa en que el papel de los gobiernos y otras autoridades locales conjuntamente con las corporaciones redefinen la institucionalización del turismo.[43]

6.7 Algunas hipótesis provisionales

En consecuencia de lo anterior, proponemos que el crecimiento del turismo en la década de los noventa depende de la resolución de los límites mencionados, los cuales, paradójicamente, fueron generados en las décadas pasadas, por el crecimiento mismo del turismo internacional.

No solamente el crecimiento depende de la resolución de los límites señalados, sino también otros aspectos de la actividad turística, tales

---

42. Abeyratne, R.I.R: "Air Transport, Tax and Its Consequences on Tourism" in Annals of Tourism Research Vol 20, 1993 pag 450-460.

43. GDann Graham y Cohen Erik: "Sociology and Tourism" en Annals of Tourism Research Vol 18, Number 1, 1991 pp 155-169.

como las formas del turismo alternativo, el papel de los principales actores turísticos como lo son las corporaciones transnacionales, los gobiernos y los organismos internacionales así como también los valores e imágenes sociales que la opinión pública otorgue a la actividad.

Viejas modas y estilos turísticos internacionales fueron sustituidos por el turismo masivo cuyo crecimiento hemos discutido, los límites de ese crecimiento indican que la actividad ha entrado en una fase de cambio muy profundo, pero no están claras las etapas de ese cambio, ni tampoco el rol de los actores, ni los efectos que se producirán sobre las formas vigentes, en otras palabras, conocemos la pre-modernidad y la modernidad del turismo internacional, pero no su post-modernidad.

Por esa razón conviene dirigir nuestra mirada a la forma en que las ciencias sociales han discutido y teorizado estos problemas, con la intención de situar el presente trabajo dentro de las corrientes de pensamiento sobre el turismo.

7. El turismo y las ciencias sociales

El crecimiento del turismo internacional provoca muchas controversias, se trata en general, de críticas a las formas y resultados del turismo masivo y estandarizado, a tal grado que a finales de los ochenta y principios de los noventa a ese "turismo real" se opone el "turismo alternativo", el debate es especialmente importante para los países de la Cuenca puesto que es allí en donde el fenómeno del crecimiento acontece con mayor intensidad.

La Academia Internacional para el Estudio del Turismo (International Academy for the Study of Tourism) resume el debate en las siguientes "plataformas teóricas":

a) La Plataforma a Favor o de Apoyo: argumenta sobre la importancia del turismo para la economía puesto que siendo una industria altamente absorbente de mano de obra genera empleo, divisas, inversiones extranjeras directas, tiene efectos multiplicadores dentro de la economía, preserva el medio ambiente y las tradiciones, además de promover la paz y el entendimiento entre los pueblos. Esta perspectiva es sostenida, generalmente, por lo gobiernos y las empresas privadas. Curiosamente, en los años sesenta estas ideas se conjugaron con las perspectivas nacionalistas de los países del tercer mundo que vieron en la actividad un medio para lograr el desarrollo y la independencia nacional.

b) La Plataforma Crítica. es el resultado de muchos estudios de caso emprendidos por científicos sociales en la década de los setenta los cuales comprobaron los efectos negativos del turismo internacional tanto en la naturaleza como en la cultura de los países anfitriones. Desde otras perspectivas teóricas, se señaló también el papel del turismo en cuanto generador de una mayor dependencia entre los países, los altos beneficios obtenidos por las corporaciones transnacionales e incluso el "imperialismo cultural" que se manifestaba en la actividad.[44]

c) La Plataforma de Ajuste: esta plataforma toma en cuenta los argumentos anteriores y en consecuencia busca nuevas estrategias tales como el turismo rural, verde, sensitivo, alternativo, local, ecológico, blando etc. Se trata de reformas parciales que en realidad no presentan una alternativa al turismo masivo tal y como éste se ha desarrollado

d) La Plataforma Científica: se define a si misma

---

44. Mattelart, Armand: "La Cultura como Empresa Multinacional" México, Serie Popular Era 1974. Capítulo IV, "La Industria del Turismo en la Reconversión del Imperio" pags 119 a 146. El libro ejemplifica el tratamiento que se le dio al tema en América Latina en la década de los setenta.

como un puente entre las diversas plataformas mediante la construcción de un riguroso conocimiento del turismo en su totalidad.[45]

El presente trabajo se sitúa dentro de la última de las plataformas citadas. Nuestra propuesta a la Academia Internacional consiste en analizar el fenómeno desde la perspectiva de los límites, pues consideramos que es la manera correcta de vincular a la historia del turismo internacional con su futuro en el mediano plazo; otro aspecto consiste en focalizar los estudios en los países de la comunidad del Pacífico con el objeto de conocer aquellas experiencias en que el crecimiento fue más intenso que el de otras latitudes.

8. Conclusiones

El crecimiento del turismo internacional seguirá siendo una de las características del sistema mundial en el corto plazo, a ello se orientan los principales actores del sistema: las corporaciones, los gobiernos y los organismos internacionales tanto públicos como privados. Las primeras para mantener la rentabilidad de sus negocios, los cuales atraviesan por una situación problemática caracterizada por enormes pérdidas, fusiones y cambios tecnológicos, así como a la continuación o al reemplazo del turismo masivo en la forma en que lo hemos conocido. Los segundos para la obtención de divisas, inversiones e ingresos provenientes de los impuestos sobre la actividad, elaboración de políticas públicas adecuadas y participación en los organismos internacionales.

Estos últimos, por su parte, han cumplido con su papel de generar información y servir de foro de discusión; sin embargo, sus resoluciones tienen solamente un carácter indicativo para gobiernos y corporaciones, de manera tal que muchos de los problemas del turismo se resuelven más por la vía del mercado y la competencia que por la vía de los organismos internacionales. Los países de la comunidad del Pacífico destacan por el incremento en viajeros como en divisas que obtuvieron en la década de los ochenta e inicio de los noventa y también por la interdependencia que existe entre ellos en materia turística, además de la preocupación que han manifestado para eliminar los efectos negativos del turismo, tanto en materia ecológica como en las comunidades locales. Los países menos desarrollados de la Cuenca requieren de asistencia financiera y técnica para hacer frente a las repercusiones negativas del turismo sobre el medio ambiente.

Los flujos turísticos ocurren con mayor intensidad al interior de los países asiáticos y de los firmantes del TLC; existen también incrementos importantes entre los países asiáticos y Canadá y los Estados Unidos de Norteamérica; la participación de México en esos intercambios probablemente ocurrirá con mayor lentitud y por la vía de una mayor intermediación de los mercados vecinos. La Comunidad del Pacífico resultaría fortalecida si se incrementa el flujo intercontinental de visitantes, sobre todo entre los países asiáticos y los latinoamericanos. Recientemente se abrieron nuevas interrogantes sobre la continuidad del flujo de turistas japoneses y sus destinos y también sobre los convenios en materia turística que podrían firmar los países integrantes del TLC. Bajo la forma de diferentes propuestas de "turismo alternativo" se expresan tanto las rápidas variaciones del mercado, como la idea de propiciar los beneficios que produce la actividad evitando los efectos negativos. El mero crecimiento del número de viajeros o los gastos que realizan, no significa necesariamente beneficio puesto que muchas veces esas variables ocultan la falta de sustentabilidad de los proyectos.

---

45. La Academia Internacional para el Estudio del Turismo fue fundada en Santander, España en junio de 1988 bajo los auspicios de la Organización Mundial del Turismo, su propósito es investigar en forma interdisciplinaria la naturaleza del turismo y su papel global. Smith Valene L y Eadington William R opus cit pp 10 y 11.

Los límites al crecimiento del turismo que hemos discutido delimitan espacios en que la cooperación internacional es posible y deseable; permiten, además, explicar las tendencias y orientaciones en el corto plazo de la industria tanto en el mundo como en la Cuenca del Pacífico. La cooperación al interior de la comunidad del Pacífico pudiera ser particularmente eficaz en materia de elevación de la capacidad tecnológica, capacitación de los recursos humanos y solidez financiera, sobre todo en el caso de las aerolíneas y aeropuertos. Los estudios e investigaciones sobre turismo desde el punto de vista de las ciencias sociales necesitan desarrollar nuevos indicadores y bases de datos para una descripción más completa del fenómeno sin olvidar que el turismo es un hecho social que se ha vuelto internacional y que no todos los hechos sociales presentan esta característica, según advirtieron tempranamente Durkheim y Mauss en sus respectivas "Notas sobre la Noción de Civilización" y "Las Civilizaciones, Elementos y Formas "[46], de manera tal que, tanto los estudios de campo como los teóricos son necesarios para el desarrollo de la "plataforma científica"

Enero de 1994

46. Durkheim Emile: "Note sur la Notion de Civilization", Paris Presses Universitaires de France. Mauss, Marcel; "Les Civilizations, Elements et Formes" en Essais de Sociologie, Paris Minuit. citados en Lanfant et al opus cit pag 93.

Cuadro 1. Viajeros internacionales y gasto que realizaron en el mundo entero entre 1950 y 1990

Años	Viajeros millones de personas	% de crecimiento	Valor en billones US$	% de crecimiento
1950	25.3	100.0	2.1	100.0
1960	69.3	173.9	6.9	229.0
1970	158.7	145.0	17.9	159.0
1980	204.8	29.0	102.4	472.0
1990	425.0	105.7	230.0	125.0

Fuente: Secretariado de la Organizacion Mundial del Turismo, 1991. [2]

[2] La Organización Mundial del Turismo (OMT) World Tourism Organization (WTO) es un organismo intergubernamental fundado en enero de 1975. En la actualidad agrupa a 108 países. y tiene su sede en Madrid, España. México es miembro fundador de este organismo.
Según la WTO, "turista es aquél visitante temporal que permanece por lo menos 24 horas en el país visitado con alguno de los siguientes propósitos: a) descanso, recreación, vacaciones, salud, religión y deporte y b) negocios, asuntos familiares, misión especial o reunión".
El cuadro 1, aparece citado en Smith Valene L y Edaginton William R, tourism alternatives, potentials and problems in the development of tourism, Filadelfia, University of Pennsilvanya Press, 1992, p. 2.

Cuadro 2. Clasificación de países de la Comunidad del Pacífico

A. Países desarrollados:	Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda, Estados Unidos.
B. Países de Reciente Industrialización (NIC'S)	Hong Kong, Corea, Taiwan.
C. Países miembros de lá ASEAN	Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia.
D. Países latinoamericanos	Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú.
E. Países islas	Fiji, Polinesia Francesa, Papua Nueva Guinea, Islas Salomón, Vuanatú, Samoa Occidental, entre otros.
F. Caso especial	China.

Fuente: PBEC, Japan Member Commitee: PECC STATISTIC, 1992, pág 4.

Cuadro 3. Viajeros internacionales y gasto que Realizaron en el mundo y en la Cuenca del Pacífico en 1988

	Viajeros millones de personas	%	Valor en millones US$	% de crecimiento
Total Mundial	391.439	100.0	193.009	10[illegible].0
Comunidad del Pacífico	86.629	22.5	62.400	32.3

Fuente: PBEC, Japan Member Commitee: "PECC STATISTIC" 1992, pág 162 a 165.

Cuadro 4. Viajeros internacionales y gasto que realizaron en diferentes grupos de paises de la Cuenca del Pacifico en 1988

Países	Visitantes	%	Valor US$ (miles)	%
Desarrollo	55.227	62.3	41.300	66.2
N'C'S	9.864	11.1	7.431	11.9
ASEAN	14.031	15.8	7.540	12.1
Latinoamericanos	9.048	10.2	5.758	9.2
P. islas	459	0.5	371	0.6

Fuente: PBEC, Japan Member Commitee: PECC STATISTIC, 1992, pág 162 a 165.

Cuadro 5 Crecimiento absoluto del número de visitantes a la R.P. China entre 1984 y 1988

AÑOS	VISITANTES INTERNACIONALES
1984	1.134.000
1985	1.370.000
1986	1.482.000
1987	1.782.000
1988	1.843.000

Cuadro 6. Crecimiento del turismo internacional en México 1988 entre 1992

Años	Millones de visitantes	Gasto en US$ (millones)
1988	5.692	2.544
1989	5.186	2.954
1990	6.393	3.400
1991	6.372	3.783
1992	6.641	3.964

Fuente: Secretaría de Turismo, Estadísticas básicas, 1991 y proyecciones.

Cuadro 7. Distribución porcentual regional de los viajeros internacionales entre 1970, 1980 y 1990

	1970 (%)	1980 (%)	1990 (%)
Africa	1.51	2.48	3.26
América	22.95	18.85	19.57
Pacífico Asiático	3.04	7.01	10.83
Europa	70.76	68.81	64.18 ([22])
Medio Oriente	1.17	2.04	1.40
Sur Asia	0.57	0.80	0.76
Mundo	100.00	100.0	100.00

Fuente: Organización Mundial del Turismo, 1991.

[22] Más del 60% de los viajes se computan a favor de Europa dado que cada cruce de frontera se considera como un viaje internacional, siempre y cuando la estancia del viajero tenga una duración de una noche por lo menos .

Cuadro 8. Evolución del crecimiento de los pasajeros/kilómetro transportados por la industria Aeronáutica en el mundo entre 1975 y 1990

Años	Europa	M.Orte	Surasia	Africa	N.Amér	L.Amér	Total
1975/80	5.6	17.1	12.5	9.9	7.7	11.1	8.0
1980/90	4.9	6.3	8.0	3.7	5.8	3.9	5.7

Fuente: IATA([41]), en Jiménez, Alfonso, op. cit. p. 421.

[41] La Asociación de Transporte Aereo Internacional, (International Air Transport Asociation IATA), es un organismo que agrupa a 189 aerolíneas de todas partes del mundo, fundada en La Habana, Cuba en abril de 1945.