"¡En el nombre precioso de Cristo Jesús...! La conversión religiosa en la construcción de identidades"

Karla Y. Covarrubias Cuéllar

Conocer cómo re percuten los movi mientos sociales de orden religioso en la cultura mexicana y explicar cómo esta movilidad toca y trastoca la experiencia de vida de los sujetos, es el objetivo central de la investigación "En el nombre precioso de Cristo Jesús...! La conversión religiosa en la construcción de identidades. El caso de una familia cristiana-evangélica de Colima: Los López Reyes", la cual forma parte de un proyecto de investigación mayor denominado *Las nuevos movimientos religiosos en México: cultura, comunicación y conversión religiosa,* que realiza el Programa Cultura del Centro Universitario de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima.

El trabajo, aborda como punto central la historia de una familia de Colima que tiene seis casos de conversión religiosa (el papá, la mamá, tres varones y una hija). La *conversión religiosa* es entendida aquí como un *proceso cognitivo* por el cual se construyen *identidades*.* De esta manera es reflexionada dentro de las *formas internalizadas* de la cultura, con el auxilio de la Psicología Social y de la Antropología Cultural.

Así la conversión religiosa se vuelve el centro de interés o "el blanco" para conocer y comprender bajo qué condiciones personales, familiares y sociales más amplias, los sujetos acceden al cambio de religión, pero sobre todo entender qué implica este cambio para el mismo sujeto, para la familia, el barrio, la región y para México, cuando se sabe que hay una significativa efervescencia en la producción de las conversiones religiosas por todo el país.

El telón de fondo de esta investigación se inscribe en las crisis de sentido en todos los ámbitos y niveles de la vida social, esto a propósito del fin de siglo y de milenio.

La llegada de los grupos protestantes a México a finales del siglo XIX y todo lo que esto produjo en nuestro país en aquel entonces y a lo largo del siglo XX, motivó a generar poco a poco un interés académico por construir objetos de estudio de orden religioso. Con esta mirada reflexiva y relativamente nueva, se funda en nuestro país lo que en la actualidad llamamos *sociología de la religión.*

Las investigaciones que conforman en buena medida esta sociología de la religión, son monografías que abordan una impresionante diversidad de temáticas sobre *religión popular* y *religiones prehispánicas*. Otra vía de análisis se encuentra en la amplia cantidad de trabajos sobre la *historia del catolicismo* en México, mientras las investigaciones sobre los *nuevos movimientos religiosos* (NMR) protestantes evangélicos pentecos-tales y neopentecostales, forman parte de un gran esfuerzo académico por intentar dar cuenta de la complejidad del fenómeno religioso, asociado a la generación de pequeños grupos denominados (por la Iglesia Católica), "sectas", y por tanto, a los cambios de filiación religiosa objetivados en las propias experiencias de conversión.

Muchas de estas últimas investigaciones han sido abordadas desde la lógica de la institución protestante (llámese Congregación, Denominación, Culto, etcétera) como mediadora entre la realidad y el sujeto. Así dentro de este contexto de los NMR, son pocas las investigaciones cualitativas sobre conversión religiosa donde la unidad de análisis es el propio *sujeto*, objeto de la conversión.

A propósito de este pequeño marco anterior, "¡En el nombre precioso de Cristo Jesús...!", intenta aportar una visión y con ella una explicación, sobre la injerencia de los grupos protestantes-pentecostales a los estudios latinoamericanos, así como una lectura desde la vida cotidiana en la cual los sujetos convertidos, hablan desde sus nuevas visiones del mundo, desde sus nuevas percepciones de sí mismos así como de sus experiencias del encuentro con Dios. ♦

* Cuando hablamos de *proceso cognitivo*, nos referimos a una transformación de los esquemas de interpretación y de entendimiento que el sujeto construye sobre el mundo. Este proceso implica a su vez, un cambio en la percepción del sujeto mismo. Por otro lado, partimos de que la identidad se construye por interacción social, por acciones comunicativas dentro de universos simbólicos complejos.