

Reflexiones sobre masculinidades y empleo

Ma. Lucero Jiménez Guzmán y Olivia Tena (Coordinadoras) (2007)

CRIM-UNAM, ISBN: 970-32-4060-7. 552 pp.

Ma. Lucero Jiménez Guzmán

CRIM-UNAM

Este libro contiene artículos de diversos especialistas y es el resultado de un proyecto de investigación multidisciplinario e internacional denominado "Crisis de masculinidad y crisis laboral. Los casos de México y Argentina" coordinado en México, por Ma. Lucero Jiménez Guzmán, del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM y en Argentina, por la Dra. Mabel Burín de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) de Buenos Aires.

Así como la violencia, la misoginia y en general las relaciones entre los géneros no son naturales, sino construcciones socio-culturales, tampoco lo es la división del trabajo, la cual ha asignado al varón durante mucho tiempo, el deber de proveer económicamente a la familia, factor que ha contribuido de manera importante para que los hombres detenten mayor poder, dominio y autoridad también al interior de sus hogares.

El tema del desempleo y de la precarización laboral es tratado en este libro como central en las problemáticas económicas, sociales y políticas en el mundo actual. Estos temas son analizados en este libro desde los sujetos, pero también en relación con su entorno social donde predomina, a pesar de grandes cambios socio-demográficos, el mandato social para los varones: ser proveedores de sus familias. Este mandato que muchas veces ya sólo está en el imaginario y no en la

realidad, es cada vez más difícil de lograr y esta imposibilidad tiene distintos efectos, que son analizados en este libro.

En este libro se convocaron a autores y autoras de diversas disciplinas, lo cual ha aportado un enfoque que rebasa la óptica disciplinaria, desde la psicología hasta la economía, pasando por la antropología y la sociología.

Muchos de los artículos fueron presentados y discutidos en Seminarios Académicos convocados en Buenos Aires y en Cuernavaca.

Los artículos del libro se agrupan alrededor de dos ejes conductores, los cuales incorporan diversos modos de ver la realidad: a) Reflexiones sobre las transformaciones de las relaciones entre hombres y mujeres, y b) Análisis de la construcción de las masculinidades en un entorno social donde predomina un modelo hegemónico construido socialmente y al que los varones aspiran para ser reconocidos, en detrimento de su existencia y de las relaciones con las mujeres, con quienes comparten su vida.

Sin pretender justificar formas autoritarias de ejercer el poder y sin ser displicentes al respecto, este libro fue concebido como un primer intento de analizar la influencia y efectos de las realidades laborales actuales, a la luz del resquebrajamiento y recomposición del modelo masculino tradicional; asimismo, se pretende contribuir al cambio y a que se puedan ensayar nuevas formas de relación entre los géneros que trasciendan desigualdades y creen nuevos vínculos más enriquecedores y menos perjudiciales para todos y todas.